



Tatjana Spajić
Direktorica Službe korporativnih komunikacija
Studenac d.o.o.
E: tatjana.spajic@studenac.hr
M: + 385 91 489 04 62
Avenija Većeslava Holjevca 40, 10 000 Zagreb, Hrvatska

Predmet: **Poziv na potporu društveno odgovornoj platformi „Narančasta ribica“**

Poštovani,

javljam Vam se u ime Studenca, maloprodajnog lanca s najvećom mrežom trgovina u Hrvatskoj, s pozivom da podržite našu društveno odgovornu platformu „**Narančasta ribica**“. Cilj platforme je pružiti sustavnu podršku **jednoroditeljskim obiteljima** koje se suočavaju s raznim izazovima. Kao obrazovna institucija koja svakodnevno ima ključnu ulogu u životima djece i njihovih obitelji, vaša je uloga iznimno važna u prepoznavanju potreba i povezivanju djece s prilikama za dodatnu podršku.

Trenutno je u tijeku provedba istraživanja o izazovima s kojima se susreću jednoroditeljske obitelji, s ciljem boljeg razumijevanja njihovih potreba i unaprjeđenja programa podrške.

Upravo uz vašu pomoć možemo doprijeti do većeg broja roditelja čiji su uvidi iznimno vrijedni te nam mogu pomoći u oblikovanju aktivnosti i mjera koje će najbolje odgovarati njihovim stvarnim potrebama.

Stoga vas ljubazno molimo da [upitnik](#) proslijedite **svim roditeljima iz jednoroditeljskih obitelji u vašoj školi.**

Istraživanje je otvoreno **do 1. svibnja**, a rezultati će biti objavljeni **19. svibnja** na službenim stranicama [Narančaste ribice](#).

Vaša podrška u širenju ovog poziva od velikog nam je značaja i doprinosi kvalitetnijem planiranju budućih aktivnosti.

O platformi „Narančasta ribica“

Projekt „Narančasta ribica“ pokrenut je 2024. godine s ciljem pružanja podrške jednoroditeljskim obiteljima. Na temelju spoznaja dobivenih istraživanjem te potrebe za dodatnim osvještavanjem izazova s kojima se suočavaju roditelji i stručnjaci, u svibnju 2025. godine projekt je prerastao u sveobuhvatnu platformu koja tijekom cijele godine sustavno odgovara na potrebe tih obitelji.



U sklopu platforme samohrani roditelji imaju mogućnost besplatno uključiti djecu u različite sportske i umjetničke aktivnosti, pristupiti savjetima za lakše nošenje s roditeljskim izazovima te pronaći ideje za kvalitetno provođenje zajedničkog vremena.

Tijekom prošle godine kroz program je podrška osigurana za **70** djece, čime je postavljen snažan temelj za daljnje širenje inicijative. Među aktivnostima izdvaja se sportsko-umjetnički kamp, „Back to school“ paketi s osnovnim školskim potrepštinama te božićni pokloni za djecu iz jednoroditeljskih obitelji. Platforma također uključuje besplatne oblike psihološke podrške za djecu i roditelje, što je posebno važno s obzirom na to da je **67** posto roditelja u istraživanju istaknulo kako bi koristilo stručnu pomoć kada bi bila dostupna bez naknade.

U ovoj godini pružamo podršku za **više od 100 djece** iz jednoroditeljskih obitelji.

Inicijativu su od samih početaka prepoznale brojne kompanije, sportski i umjetnički centri, udruge i pojedinci, koji aktivno doprinose razvoju i sadržaju platforme.

Više o samoj platformi i njezinim aktivnostima u 2025. godini možete pronaći u brošuri iz priloga.

Zahvaljujemo vam na vašem vremenu i interesu.

Srdačno,
Tatjana Spajić
Direktorica Službe korporativnih komunikacija
Studenac d.o.o.